

DESIGN THINKING: A ROTATIVIDADE EM UMA EMPRESA VAREJISTA DE VARGINHA-MG

Gabriela Almeida, Isabella Alves, Juliana Reis, Lidiane Dias, Mirela Santos, Priscila Alves, Marcelo Roberto Barroso Correa, Jackson Eduardo Gonçalves, Sheldon William Silva.

Resumo

Através da metodologia Design Thinking a equipe realizou um diagnóstico empresarial em uma conceituada empresa de Varginha-MG, a RN Tintas e Ferramentas. De acordo com uma entrevista, realizada junto ao setor de Recursos Humanos, na fase de imersão, identificou-se que a empresa passa atualmente, por um alto índice de rotatividade (turnover).

Palavras-chave: Turnover, Admissão, Demissão.

Introdução

O presente trabalho foi realizado na empresa RN Tintas e Ferramentas, que atua no segmento de tintas, máquinas e ferramentas na região do Sul de Minas Gerais. Atualmente a empresa emprega cerca de 240 (duzentos e quarenta) funcionários distribuídos em sua loja matriz e nas 21 (vinte e uma) filiais.

Através da metodologia Design Thinking, o trabalho tem por objetivo realizar um diagnóstico empresarial na empresa RN Tintas e Ferramentas. Identificar situações problemas e apresentar sugestões de melhorias.

Conforme observado na fase de imersão, através de entrevista junto ao setor de Recursos Humanos, identificou-se que a empresa atualmente passa por uma alta rotatividade (turnover). A palavra turnover vem da língua inglesa que significa: “virada”, “renovação”, “reversão”. Podendo utilizar-se em diferentes contextos. Entretanto, este termo é muito utilizado na área de Gestão de Pessoas para referenciar a rotatividade de pessoal em uma organização, ou seja, as admissões e demissões de funcionários em determinado período de tempo. O turnover é, atualmente, um problema comum nas empresas, assim como na empresa RN Tintas e Ferramentas. Em toda empresa é fundamental ter uma preocupação com o alto índice de turnover. Esse é um dado que deve ser sempre revisto dentro das empresas, pois, ele atua diretamente na satisfação dos colaboradores e também na produtividade. É possível mensurar tais dados através da seguinte fórmula:

Contudo, é de grande importância que a empresa determine a porcentagem ou índice de rotatividade de seus colaboradores, já que mostra a sua capacidade de mantê-los. Se este índice

for alto é sinal de que, algo está errado, necessitando então da avaliação das causas da sua incapacidade de retenção de pessoal. Sugeriu-se á empresa a criação de um questionário, para que seja aplicado em todos os processos de desligamentos.

Metodologia

A presente pesquisa é um estudo de caso realizado na empresa RN Tintas e Ferramentas. De acordo com Yin (2001) o estudo de caso é uma estratégia de pesquisa que compreende um método que abrange tudo em abordagens específicas de coletas e análise de dados. Corroborando, Gil (2002, p.54) argumenta que o estudo de caso consiste no “estudo profundo e exaustivo de um ou de poucos objetos, de maneira a permitir o seu conhecimento amplo e detalhado”.

A partir das informações obtidas, utiliza a metodologia do design thinking para diagnosticar as possíveis soluções para os problemas encontrados.

Considerações Finais

Conclui-se que, uma das principais causas deste problema na RN Tintas e Ferramentas é a falta de qualificação das pessoas, devido a dificuldade de encontrar profissionais habilitados para atenderem a demanda da empresa.

Com isso, foi proposto a entrevista de desligamento na empresa, sugestão essa que está sendo acatada e encontra-se em fase implementação.

Referências

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Design Thinking: Coleção Design Básico. Bookman, 2016.

CAVALCANTI, Carolina Magalhães Costa. Design Thinking como metodologia de pesquisa para concepção de um Ambiente Virtual de Aprendizagem centrado no usuário. SIED: EnPED- Simpósio Internacional de Educação a Distância e Encontro de Pesquisadores em Educação a Distância, 2014.

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

YIN, Robert K. Estudo de caso – planejamento e métodos. São Paulo: Bookman, 2001.

Design Thinking: um estudo de caso na empresa (Empresa do Ramo Flexográfico)

Cleiton Lino Moraes, Iara Oliveira Rosa, Karen Silvério Bissoni, Ketiucy Kelly do Carmo,
Leticia Souza, Tamires Parreira, Gisele Nishiyama, Jackson Eduardo Gonçalves,
Sheldon William Silva

Resumo

Através de uma proposta de trabalho, realizamos uma pesquisa de clima na empresa do ramo flexográfico (embalagens impressas), com objetivo de avaliar possíveis falhas que a mesma poderia ter, e através das entrevistas detectamos a falta de pesquisa de clima organizacional, que é uma ferramenta de suma importância e muito utilizada pelo RH, para medir o nível de satisfação dos colaboradores.

Palavras-chave: Clima organizacional, satisfação, comunicação.

Introdução

Através de uma proposta de estudo e trabalho, fizemos uma visita à empresa do ramo de flexografia, situada na cidade de Varginha/MG que teve por finalidade conhecer a empresa e diagnosticar possíveis falhas. Através da utilização da metodologia *Design Thinking*, o trabalho tem por objetivo realizar um diagnóstico empresarial em uma empresa do ramo Flexográfico. Identificar situações problemas e apresentar sugestões de melhorias.

Diagnosticou-se na visita realizada a falta de pesquisa de clima organizacional. Escolheu-se a pesquisa de Clima Organizacional com o objetivo de dar o *feedback* para a diretoria sobre o grau de satisfação dos funcionários e também o que precisa ser melhorado na visão deles, como proposta de melhoria para ambos. A pesquisa de clima é uma importante ferramenta onde encontramos uma forma de mapear o ambiente interno da empresa para assim tratar efetivamente os principais focos de problema melhorando o ambiente de trabalho.

“Clima organizacional é o reflexo do estado de ânimo ou do grau de satisfação dos funcionários de uma empresa, num dado momento. “ (L.S. 2003 P.47-143). Diante do problema detectado, através de reuniões, o grupo teve a ideia de elaborar um questionário com dez perguntas de múltipla escolha e uma pergunta dissertativa. Abordando vários tópicos onde os funcionários avaliaram seu grau de satisfação com notas de 1 a 4.

Na pesquisa trabalhou-se com vários tópicos para chegar a um resultado, são eles: Política Salarial; Oportunidade de Carreira; Comunicação Interna; relacionamento no trabalho; Ambiente de trabalho. Após a pesquisa realizada elaborou-se gráficos onde constam o percentual dos níveis de satisfação. A pesquisa foi realizada na organização com os

funcionários das áreas de produção e do administrativo, diante dos resultados obtidos, surgiram ideias para melhoria nos processos.

Metodologia

A presente pesquisa é um estudo de caso realizado na (empresa do ramo Flexográfico). De acordo com Yin (2001) o estudo de caso é uma estratégia de pesquisa que compreende um método que abrange tudo em abordagens específicas de coletas e análise de dados. Corroborando, Gil (2002, p.54) argumenta que o estudo de caso consiste no “estudo profundo e exaustivo de um ou de poucos objetos, de maneira a permitir o seu conhecimento amplo e detalhado”. A partir das informações obtidas, utiliza a Metodologia do *design thinking* para diagnosticar as possíveis soluções para os problemas encontrados.

Considerações Finais

Mediante os resultados acima da pesquisa concluímos que há necessidade de melhoria nos processos internos da empresa, com a implantação dos planos de cargos e salários e plano de carreira. Desenvolver um treinamento para os funcionários com o objetivo de aprimorar a comunicação interna. As soluções acima foram apresentando a empresa e as mesmas se encontram sobre análise da diretoria.

Referências

- AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Design Thinking: Coleção Design Básico. Bookman, 2016.
- CAVALCANTI, Carolina Magalhães Costa. Design Thinking como metodologia de pesquisa para concepção de um Ambiente Virtual de Aprendizagem centrado no usuário. SIED: EnPED-Simpósio Internacional de Educação a Distância e Encontro de Pesquisadores em Educação a Distância, 2014.
- GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- RICARDO L. S. **Gestão do clima organizacional** Aspectos Práticos sobre Clima Organizacional: O passo a Passo de uma Pesquisa de Clima, p. 47-143, livro 1ª Edição 2003.
- YIN, Robert K. Estudo de caso – planejamento e métodos. São Paulo: Bookman, 2001.

Design Thinking: um estudo de caso na empresa Akasa do Açai

Anderson Rangel Silva, Ellen Cristina Silva Martin, Fernanda Souza Rodrigues,
Lauriane Moreira Bueno, Rafaela Aurora Faria Souza, Ana Amélia Furtado, Jackson Eduardo
Gonçalves, Sheldon William Silva

Resumo

A empresa escolhida foi Akasa do Açai, localizada na cidade de Três Pontas, na qual faz parte de uma rede de franquias, que contém sete lojas na região do Sul de Minas. A maior questão da empresa é o grande volume de materiais que podem ser reciclados, mas são descartados junto com os orgânicos, acumulando o excesso de lixo sem a destinação correta.

A proposta da equipe foi a implementação da administração sustentável, com preocupação aos processos produtivos e a busca por soluções para a substituição de insumos para que a empresa possa ter a capacidade de influenciar o comportamento do consumidor

Palavras-chave: Design Thinking; Lixo; Reciclagem.

Introdução

Após a visita e conversa com o proprietário foi possível fazer uma análise inicial dos problemas. O fluxo de lixo na empresa é grande, principalmente de plástico, papel e papelão, e todos os resíduos tanto orgânicos quanto materiais de possível reciclagem possuem o mesmo destino. Foram realizadas diversas pesquisas, e proposto a empresa utilizar a ferramenta dos 3'R- reduzir, reaproveitar e reciclar (REDUZIR o lixo, REAPROVEITAR tudo o que for possível, e só depois pensar em enviar materiais para RECICLAR).

Akasa do Açai possui o hábito de reduzir sempre que necessário, e de acordo com os maiores problemas encontrado foram desenvolvidas soluções para o reaproveitamento e reciclagem de materiais. Implementamos a disponibilização de lixeiras seletivas para que os próprios clientes façam o descarte correto ao fim do consumo, as lixeiras ficariam na área das mesas e cada cliente após consumir seu açai faria o descarte dos copos e papéis nas respectivas lixeiras facilitando assim a separação do material.

A equipe fez uma pesquisa e encontrou uma associação chamada ATREMAR - Associação Trespontana de Catadores de Materiais Recicláveis, localizada também na cidade de Três Pontas. Essa associação funciona em união com empresas, onde após ser realizada a separação dos materiais, os associados efetuam a coleta, triagem e prensa dos mesmos.

Em relação aos resíduos orgânicos, foi sugerido que a empresa faça a compostagem das cascas de frutas utilizadas e quando o adubo estiver pronto doar para a população dentro das caixas de leite condensado, nas quais não são possíveis reciclar, onde poderiam ser utilizadas para fazer o plantio.

Metodologia

A presente pesquisa é um estudo de caso realizado na Akasa do Açaí. De acordo com Yin (2001) o estudo de caso é uma estratégia de pesquisa que compreende um método que abrange tudo em abordagens específicas de coletas e análise de dados. Corroborando, Gil (2002, p.54) argumenta que o estudo de caso consiste no “estudo profundo e exaustivo de um ou de poucos objetos, de maneira a permitir o seu conhecimento amplo e detalhado”.

A partir das informações obtidas, utiliza a metodologia do *design thinking* para diagnosticar as possíveis soluções para os problemas encontrados.

Considerações Finais

A ideia de auxiliar a empresa na separação dos materiais recicláveis e compostagem, evita a poluição, faz com que a matéria orgânica volte a ser usada de forma útil, incentiva, e conscientiza as pessoas de que reciclar é importante, além do ambiente manter-se sempre limpo, levando maior atratividade e menor possibilidade de insetos e animais.

Para todas as ideias serem expostas, é necessário o investimento em marketing, demonstrando a realização do projeto, onde as pessoas engajadas pela divulgação são atraídas para a empresa, alcançando benefícios para ambas as partes, principalmente ao meio ambiente e a sociedade.

Referências

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Design Thinking: Coleção Design Básico. Bookman, 2016.

CAVALCANTI, Carolina Magalhães Costa. Design Thinking como metodologia de pesquisa para concepção de um Ambiente Virtual de Aprendizagem centrado no usuário. SIED: EnPED-Simpósio Internacional de Educação a Distância e Encontro de Pesquisadores em Educação a Distância, 2014.

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

YIN, Robert K. Estudo de caso – planejamento e métodos. São Paulo: Bookman, 2001.

Design Thinking: um estudo de caso na empresa MGM Produtos Siderúrgicos LTDA

Eriane Ferreira, Grazielle Dias, Larisse Reis, Mismana Juventino, Paula Prado,
Poliane Silva, Patrícia Gomes, Jackson Eduardo Gonçalves, Sheldon William Silva

Resumo

Problemas como alto consumo de energia elétrica, descarte de lixo incorreto, lixo excessivo, alto consumo de copo descartável e alto custo financeiro foram detectados dentro da empresa, porém chegou-se ao principal problema: alto consumo de copos descartáveis, pois. A empresa possui cerca de 1.000 funcionários e cada um consumia em média de 3 copos por dia. Sugeriu-se então a utilização de um copo ecológico.

Palavras-chave: Copos descartáveis. Ecopo. Produto.

Introdução

O presente trabalho pretende realizar um diagnóstico empresarial na empresa MGM Produtos Siderúrgicos LTDA, atuante há mais de 50 anos no mercado, sendo reconhecida como uma das principais fabricantes de matérias-primas para a construção do país. É uma empresa que prima pela sustentabilidade e preservação ao meio ambiente.

Tendo como referência os seus objetivos empresariais, realizar-se-á um diagnóstico focado em um processo interdisciplinar através da metodologia Design Thinking, que permite buscar informações sobre a empresa, organizar as ideias, detectar problemas e estimular a criatividade, a fim de analisar criticamente todo o processo operacional e propor soluções inovadoras, buscando uma integração do conhecimento adquirido nas orientações fornecidas pelos docentes orientadores.

O presente trabalho tem por objetivos conhecer a empresa MGM Produtos Siderúrgicos LTDA, identificar situações/problemas, atuar com ações corretivas sobre o problema mais agravante e sugerir melhorias.

Vários problemas foram identificados dentro da empresa: alto consumo de energia elétrica, descarte de lixo incorreto, lixo excessivo, alto consumo de copo descartável e alto custo financeiro. Foram levantadas várias ideias, chegando ao principal problema que foi do alto consumo de copos descartáveis, pois, a empresa possui cerca de 1.000 funcionários e cada um consome em média de 3 copos por dia.

Foi comprovado que usar copos descartáveis consome mais água que reutilizar copos. Isso porque para a produção de copos, é utilizado até 3 litros de água para cada copo, que é utilizado apenas uma vez e depois jogado no lixo. Como apontam várias pesquisas, a decomposição

demora cerca de 250 á 400 anos, várias gerações passarão e o copo continuará a existir, chega a ser o resíduo sólido urbano menos reciclado do planeta. A equipe sugeriu então, o copo Ecológico Ecopo, tendo como propósito a redução de custo e diminuição do impacto que a empresa causa ao meio ambiente.

Selecionou-se métodos para a prototipação, e foram aplicados em ambiente real. A metodologia utilizada incorporou trabalho de campo com implantação para teste e monitoramento de superiores da empresa, e pelos integrantes do grupo. A empresa entende que a troca traz também redução de custo, pois, o copo custa em média 0,10 por unidade tornando- se um produto de baixo custo acessível e de grande contribuição para o meio ambiente, onde se comparado aos copos plásticos que são utilizados uma única vez e descartados gerando grandes acúmulos de resíduos.

Os resultados apontaram um maior número de aceitação, e a minoria que não se adaptou foi por dificuldade em manuseio. Para maior facilidade a equipe disponibilizou um cartaz em local público dentro da empresa, detalhando o passo a passo de como utilizar o Ecopo.

Metodologia

A presente pesquisa é um estudo de caso realizado na MGM Produtos Siderúrgicos LTDA. De acordo com Yin (2001) o estudo de caso é uma estratégia de pesquisa que compreende um método que abrange tudo em abordagens específicas de coletas e análise de dados. Corroborando, Gil (2002, p.54) argumenta que o estudo de caso consiste no “estudo profundo e exaustivo de um ou de poucos objetos, de maneira a permitir o seu conhecimento amplo e detalhado”.

A partir das informações obtidas, utiliza a metodologia do *design thinking* para diagnosticar as possíveis soluções para os problemas encontrados.

Considerações Finais

Após a aplicação das fases da metodologia Design Thinking, na empresa MGM Produtos Siderúrgicos LTDA, a equipe fez as devidas sugestões de melhorias que foram acatadas e implantadas pela empresa, obtendo assim resultados satisfatórios conforme relatado na fase de prototipação.

Conclui-se que a metodologia Design Thinking é fundamental para auxiliar os gestores dentro da empresa a identificar problemas e desafios complexos a serem resolvidos que surgem no dia

a dia. Esse método estimula ações corajosas, que assumam riscos, desde que sempre visando a otimização de produtos, projetos ou a criação de soluções para conjunturas desafiadoras e deve ser continuamente utilizada pela empresa.

Referências

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Design Thinking: Coleção Design Básico. Bookman, 2016.

CAVALCANTI, Carolina Magalhães Costa. Design Thinking como metodologia de pesquisa para concepção de um Ambiente Virtual de Aprendizagem centrado no usuário. SIED: EnPED- Simpósio Internacional de Educação a Distância e Encontro de Pesquisadores em Educação a Distância, 2014.

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

YIN, Robert K. Estudo de caso – planejamento e métodos. São P

Design Thinking: um estudo de caso na empresa Urbasa Urbanizadora Sartorio Ltda

Carla Moura, Juliana Camilo, Raquel Lima, Rosemeire do Nascimento, Victória Ribeiro, Gisele Cristina Nishiyama, Jackson Eduardo Gonçalves, Sheldon William Silva.

Resumo

O tema de estudo foi o Design Thinking, uma metodologia inovadora de soluções de problemas, sendo dividido em quatro etapas imersão, análise e síntese, ideação e prototipação. Através do tema desenvolvemos um diagnóstico dentro da empresa Urbasa, em busca identificar as questões e necessidades organizacionais. Conclui-se que o nível de insatisfação dos funcionários envolve qualidade de vida no ambiente de trabalho. Portanto através dos indicadores de Walton foi gerado formas trabalhar em diversas questões, em foco na redução de absentismo e aumentar a positividade do clima organizacional.

Palavras-chave: Análise, clima organizacional, crescimento, desenvolvimento, indicadores, qualidade de vida no trabalho (QVT).

Introdução

A Urbasa Urbanizadora Sartorio Ltda é uma empresa de direito privado, constituída desde 1993, com objetivo de viabilizar de maneira concreta serviços de pavimentação, terraplanagem, locação de equipamentos, executando serviços para entes públicos e privados, na construção de rodovias, pontes, loteamentos, serviços de drenagem, meio fio, estação de tratamento de esgoto, e obras similares. Trabalhando em todo o sul de Minas Gerais e no estado do Rio de Janeiro, disponibilizando pessoal capacitado para medições, elaboração e execução de projetos na área de construção civil pesada, visando o bem-estar e o meio ambiente.

A partir da análise deste núcleo de pensamento, em gerar soluções para as questões apresentadas, serão fundamentados em etapas como um ciclo de evolução: processo de design, apontar as necessidades, obter soluções inovadoras e correspondentes.

Em síntese incrementar o clima organizacional, trabalhar a integração, atividades informais, criar um meio de comunicação interna, valorizar o capital humano, questões ergonômicas e qualidade de vida.

De acordo com o diagnóstico empresarial através da imersão, procurou-se entender as necessidades e explorar prováveis oportunidades de crescimento empresarial e profissional.

Percebe-se algumas questões e resultados de discussões que foram levantados entre a equipe. Sendo a segunda parte análise e síntese, reorganizar as questões para focar em apenas um problema e criar uma solução que possa refletir em outros aspectos tanto do colaborador quanto da organização.

A Ideação visa gerar estratégias na retaguarda que são os processos internos e através de atividades colaborativas, que visam estimular soluções das questões abordadas nas fases anteriores. Utilizando análise e síntese como base para a identificar em qual campo será preciso trabalhar, para que sejam direcionadas ao contexto do ambiente organizacional em gerar benefícios e baixo custo no desenvolvimento.

A estratégia de análises internas visa trabalhar os oitos indicadores citados por Walton (1973), em busca de gestos brilhantes e ideias revolucionárias.

Metodologia

A presente pesquisa é um estudo de caso realizado na Urbasa Urbanizadora Sartorio Ltda. De acordo com Yin (2001) o estudo de caso é uma estratégia de pesquisa que compreende um método que abrange tudo em abordagens específicas de coletas e análise de dados. Corroborando, Gil (2002, p.54) argumenta que o estudo de caso consiste no “estudo profundo e exaustivo de um ou de poucos objetos, de maneira a permitir o seu conhecimento amplo e detalhado”.

A partir das informações obtidas, utiliza a metodologia do *design thinking* para diagnosticar as possíveis soluções para os problemas encontrados. Dessa forma, busca-se “mapear a cultura, os contextos, as experiências pessoais e os processos na vida dos indivíduos para ganhar uma visão mais completa e assim, melhor identificar as barreiras e gerar alternativas para transpô-las”. Para que tal ocorra, O Design Thinking propõe que um novo olhar seja adotado ao se endereçar problemas complexos, um ponto de vista mais empático que permita colocar as pessoas no centro do desenvolvimento de um projeto e gerar resultados que são mais desejáveis para elas, mas que ao mesmo tempo financeiramente interessantes e tecnicamente possíveis de serem transformados em realidade.

Considerações Finais

O maior problema notado em nossa análise, foi a falta de reconhecimento e valorização do capital humano da empresa em relação ao desenvolvimento. Portanto, explorar incentivar possíveis implementações de crescimento profissional, a serem direcionadas aos colaboradores. A inovação que foi desenvolvida é trabalhar os oitos indicadores citados pelo Walton, já que suas ideias são brilhantes, e sua inovação foi uma das mais citadas e admiradas. É válido mencionar os estudos de Herzberg explicando a importância dos fatores motivacionais, para

que não se sintam apenas reconhecidos, mas também motivados a permanecer dentro da empresa.

Entretanto para obter resultados quantitativos é necessário tempo para todas as etapas em questão serem analisadas e os processos elaborados minuciosamente, devido a organização estar em processo de levantamento de melhorias, as propostas foram bem recebidas, as fases serão implantadas, depois de uma reunião com a gerência e os funcionários para todos colaborarem à sua maneira e compreenderem a importância da Qualidade de Vida no Trabalho (QVT).

De certa forma o tema foi enriquecedor para todos, devido o método ser simples e envolver uma visão diferenciada de um diagnóstico empresarial, não é só trabalhar com as questões, mas desenvolver soluções viáveis e econômicas. Algumas organizações enxergam o desenvolvimento do capital humano apenas como despesas altas, mas existem formas de crescimento e reconhecimento que pode se chegar a um custo zero, reconhecer o valor e as competências não envolve dinheiro e sim valorização dos colaboradores. As empresas que investem no capital humano percebem os diversos benefícios gerados e um deles é o crescimento contínuo.

Referências

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Design Thinking: Coleção Design Básico. Bookman, 2016.

CAVALCANTI, Carolina Magalhães Costa. Design Thinking como metodologia de pesquisa para concepção de um Ambiente Virtual de Aprendizagem centrado no usuário. SIED: EnPED-Simpósio Internacional de Educação a Distância e Encontro de Pesquisadores em Educação a Distância, 2014.

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

HERZBERG, Frederick, MAUSNER, Bernard, SNYDERMAN, Barbara. The motivation to work. New York: John Wiley & Sons, 1959.

MAGALHÃES, (1990 p, 51) A importância da qualidade de vida no trabalho e sua influência nas relações humanas.

WALTON, Richard. Quality of working life: what is it? Slow Management Review. USA, 1973.

YIN, Robert K. Estudo de caso – planejamento e métodos. São Paulo: Bookman, 2001.

Design Thinking: Um estudo de caso na Empresa BRZ Empreendimentos

Andrey Filipe Delfino, Daniela Silva Rodrigues da Cruz, Nathália Delfino Gonçalves, Polianna do Prado Silva, Sandra Ferreira Jacinto, Gisele Cristina Nishiyama, Jackson Eduardo Gonçalves, Sheldon William Silva

Resumo

A empresa BRZ Empreendimentos fica situada em Varginha/MG no condomínio Portal Jardim do Sol II como sua filial, onde possui cerca de 150 funcionários diretos e indiretos e tem como ramo de atividade construções e venda de apartamentos, sendo assim foi desenvolvido o projeto Design Thinking que tem como propósito identificar e solucionar os problemas. Os problemas foram analisados através de entrevistas com o administrativo e com os próprios funcionários da empresa, sendo encontradas falhas como: falta de uso de EPI's (Equipamentos de Proteção Individual), falta de benefícios espontâneos, falta de treinamento e desenvolvimento, que a empresa não participa de nenhum tipo de projeto social e a falta de comunicação interna. Sendo assim foram desenvolvidas ideias para que seja aplicada na empresa e que possa melhorar ou até mesmo solucionar os problemas.

Palavras-chave: Falhas, soluções, ideias.

Introdução

A empresa BRZ Empreendimentos atua no mercado imobiliário há 10 anos em prol da qualidade de vida de seus clientes. Acreditando que é possível transformar o seu imóvel em um lugar mais aconchegante e desfrutar de cada detalhe de sua nova casa.

O ramo de atividades é construção de prédios em condomínio e venda dos apartamentos, tendo em seu quadro de funcionários engenheiros, administradores, pedreiros, pintores, serventes, técnico de segurança, técnico da qualidade do trabalho, vendedores, recepcionista, dentre outros do seguimento. A BRZ Empreendimento tem sua matriz localizada em Belo Horizonte/MG, mas o projeto foi feito em uma de suas filiais localizada em Varginha/MG. A obra chama-se Portal Jardim do Sol II e contam com 150 funcionários diretos e terceirizados, desenvolvendo as mais diversas funções no ramo de construções civil e administrativo.

O projeto Design Thinking foi elaborado dentro da empresa BRZ Empreendimentos, onde foi criado um conjunto de métodos e processos para abordar possíveis problemas, análise de conhecimento e propostas de soluções.

Este projeto foi desenvolvido com o objetivo de levantar os pontos negativos existentes dentro da empresa, podendo identificar possíveis falhas em que a mesma se encontra e com isso trazendo soluções eficazes.

Ao identificar os problemas encontrados dentro da empresa BRZ Empreendimentos, teve o intuito de estar colaborando para o desenvolvimento da mesma. A primeira falha identificada foi a falta de uso de EPI's (Equipamentos de Proteção Individual), onde os funcionários não sentem à necessidade de usá-los. Na segunda falha foi a falta de benefícios espontâneos. Na terceira falha foi a falta de treinamento e desenvolvimento de seus colaboradores em determinadas funções executadas. Na quarta falha é possível observar que a empresa não participa de nenhum tipo de projeto social e a quinta falha seria falta de comunicação interna (onde seus funcionários não tem voz de ação).

De acordo com as falhas citadas anteriormente, foi desenvolvida ideias de melhorias para solucioná-las, assim foi realizada reuniões juntamente com o administrativo da empresa para conceder as melhores escolhas. São elas:

- ✓ Treinamento e desenvolvimento, palestras para incentivar os colaboradores a utilizarem os EPI's de forma correta;
- ✓ Implantação de benefícios espontâneos, como: Plano de Saúde e Odontológico, Vale Alimentação, Plano de Ergonomia;
- ✓ Responsabilidade Social, como: futebol beneficente e/ou mutirão solidário;
- ✓ Implantar caixa de sugestões, para melhoria da comunicação interna.

Metodologia

A presente pesquisa é um estudo de caso realizado na empresa BRZ Empreendimentos. De acordo com Yin (2001) o estudo de caso é uma estratégia de pesquisa que compreende um método que abrange tudo em abordagens específicas de coletas e análise de dados. Corroborando, Gil (2002, p.54) argumenta que o estudo de caso consiste no “estudo profundo e exaustivo de um ou de poucos objetos, de maneira a permitir o seu conhecimento amplo e detalhado”.

A partir das informações obtidas, utiliza a metodologia do *design thinking* para diagnosticar as possíveis soluções para os problemas encontrados.

Considerações Finais

Ao final do projeto percebe-se que os funcionários saíram mais preocupados com o uso dos EPI's, pois entenderam a sua real necessidade e a aceitação dos funcionários foi positiva, todos estavam interessados com as mudanças propostas. As ideias desse projeto trouxeram para a

empresa uma nova visão sobre a importância da responsabilidade social e da qualidade de vida para toda a equipe. A experiência desse projeto contribuiu não só para a empresa quanto para os alunos e profissionais envolvidos no projeto.

Referências

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Design Thinking: Coleção Design Básico. Bookman, 2016.

BRZ EMPREENDIMENTOS, Conheça a BRZ. Disponível em: <http://www.brzempresendimentos.com/conheça>. Acesso em 30/04/2017

CAVALCANTI, Carolina Magalhães Costa. Design Thinking como metodologia de pesquisa para concepção de um Ambiente Virtual de Aprendizagem centrado no usuário. SIED: EnPED-Simpósio Internacional de Educação a Distância e Encontro de Pesquisadores em Educação a Distância, 2014.

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

YIN, Robert K. Estudo de caso – planejamento e métodos. São Paulo: Bookman, 2001.

SEBRAE NACIONAL, Entenda o Design Thinking. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/entenda-o-design-thinking>. Acesso em 30/04/2017

Design Thinking: um estudo de caso na empresa Clima Minas Ltda.

Bruna Hellen Gomes dos Santos, Bruno Goulart Silva, Daiane Camila Simão Fernandes, Gustavo Gimenez Meneguci, Wellington Menandro Fernandes Costa, Ernani de Souza Guimarães Junior, Jackson Eduardo Gonçalves, Sheldon William Silva

Resumo

Atuando no ramo de refrigeração, através da prestação de serviços como manutenção e instalação de sistemas de climatização, a Clima Minas LTDA está situada na cidade de Varginha/MG e possui sua filial em Pouso Alegre/MG. Neste trabalho foi diagnosticado juntamente com o gestor e colaboradores os problemas enfrentados pela empresa, através da ferramenta Brainstorming. Após este levantamento estabeleceu-se que o objeto de estudo é o alto custo operacional, que tem correlação com grande parte dos problemas identificados, como a perda de clientes para a concorrência, devido a precificação, ocasionada pelo alto custo da empresa.

Palavras-chave: Design; Custo; Terceirização.

Introdução

A metodologia Design Thinking é um modelo de pensamento que vai além da necessidade de criar um produto ou serviço. O intuito é ditar comportamentos e necessidades futuras, através de experiências remotas, enfatizando a importância de experimentar vias distintas e agilidade nas iniciativas e tomadas de decisões, para uma evolução mais acelerada.

Através da utilização desta metodologia, tem-se por objetivo realizar um diagnóstico empresarial na empresa Clima Minas Ltda., identificando os cenários problemáticos e apresentar soluções. Dentro do estudo foram analisadas as quatro fases da metodologia do processo de inovação: o primeiro ponto a Imersão, guiado pelo Design, quando a equipe de projeto se aproxima das dificuldades e detecta-as. Nesta fase mapeou-se os problemas enfrentados pela empresa e definiu objeto de estudo, o alto custo operacional. Para a realização da Análise foram utilizadas informações obtidas na fase anterior resultando na organização e Síntese dos dados, onde foram realizadas pesquisas dentro da empresa e levantou-se o custo operacional em cada setor, sendo eles: o administrativo, comercial, almoxarifado, manutenção e funilaria. No terceiro ponto, a Ideação, utilizou-se as ideias levantadas no brainstorming, como: a forma de realizar visitas aos clientes, encaminhando apenas um técnico; a diminuição do desperdício com materiais de escritório, reduzindo a impressão e passando a digitalizar todos os documentos, entre outras alternativas. A princípio optou-se pela terceirização de alguns

técnicos e posteriormente do funileiro. No último ponto, a Prototipação, elegeu-se apenas o setor de funilaria para a implantação da terceirização, pois o funcionário gera um alto custo para a empresa e tem tempo ocioso. Um ponto positivo é que tal função não afeta diretamente os clientes, enquanto a rotatividade dos técnicos, pode vir a abalar a confiança dos clientes em relação a empresa.

Metodologia

A presente pesquisa é um estudo de caso realizado na Clima Minas Ltda. De acordo com Yin (2001) o estudo de caso é uma estratégia de pesquisa que compreende um método que abrange tudo em abordagens específicas de coletas e análise de dados. Corroborando, Gil (2002, p.54) argumenta que o estudo de caso consiste no “estudo profundo e exaustivo de um ou de poucos objetos, de maneira a permitir o seu conhecimento amplo e detalhado”.

A partir das informações obtidas, utiliza a metodologia do design thinking para diagnosticar as possíveis soluções para os problemas encontrados.

Considerações Finais

A princípio acreditou-se que a terceirização só traria benefícios para o gestor e que poderia ser implantada em todos os setores, principalmente com os técnicos, mas após as pesquisas, reuniões e levantamentos com base na metodologia, verificou-se que o melhor setor para aplicar essa iniciativa seria na funilaria, pois além de não afetar o cliente final, gera uma economia de 9,64% ao mês e não tem vínculo empregatício.

Referências

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Design Thinking: Coleção Design Básico. Bookman, 2016.

CAVALCANTI, Carolina Magalhães Costa. Design Thinking como metodologia de pesquisa para concepção de um Ambiente Virtual de Aprendizagem centrado no usuário. SIED: EnPED-Simpósio Internacional de Educação a Distância e Encontro de Pesquisadores em Educação a Distância, 2014.

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GLOBO, G1. Economia: entenda o projeto de lei da terceirização para todas as atividades, março 2017. Disponível em: <<https://www.g1.globo.com/economia/noticia/entenda-o-projeto->

de-lei-da-terceirizacao-para-todas-as-atividades.ghtml/>. Acesso em: 23 de abril de 2017. MJV. Design Thinking: Inovação em negócios, set. 2016 Disponível em: <<http://www.livrodesignthinking.com.br/>>. Acesso em: 23 de abril de 2017.

RICARDO L. S. Gestão do clima organizacional Aspectos Práticos sobre Clima Organizacional: O passo a Passo de uma Pesquisa de Clima, p. 47-143, livro 1ª Edição 2003.

SEBRAE. Design Thinking: inovação pela criação de valor para o cliente, fev. 2016. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/design-thinking-inovacao-pela-criacao-de-valor-para-o-cliente,c06e9889ce11a410VgnVCM1000003b74010aRCRD>>. Acesso em: 22 de abril de 2017.

YIN, Robert K. Estudo de caso – planejamento e métodos. São Paulo: Bookman, 2001.

Design Thinking: um estudo de caso na empresa Lar São Vicente de Paulo

Eder Laurindo Maria, Gleison Santos Lima da Silva, Pierre Junior, Priscila Pereira Pimenta, WesleyDonizete Benvinda, Ernani de Souza Guimarães Junior, Jackson Eduardo Gonçalves, Sheldon William Silva

Resumo

O Lar São Vicente tem por missão proporcionar assistência social, material, emocional, moral, intelectual, espiritual e atividades culturais e artísticas às pessoas idosas do lar, em condições de liberdade e dignidade, visando a preservação de sua saúde física e mental, através de atividades que fortaleçam o vínculo comunitário e familiar e promovam o aumento da autoestima, protagonismo e qualidade de vida; atendendo sem distinção quanto a cor, raça, credo político ou religioso. De acordo com a pesquisa de campo realizada com alguns colaboradores e internos da instituição ,identificamos vários problemas como fraldas geriátricas, curativos, alimentação, agasalhos, cadeiras de roda ,baixa renda financeira para exames.

Palavras-chave: Rentabilidade, Projeto , Contínuo.

Introdução

Com intuito de realizar um projeto social contínuo que tenha como prioridade ajudar o próximo de alguma forma o grupo em parceria com a empresa Gesso Lima Drywall decidiu desenvolver um projeto na entidade Lar são Vicente de Paula. A instituição está instalada em Varginha há 82 anos, E tem sido reconhecida com uma das principais entidades de cuidados com idosos da região .Em visita com colaboradores foi possível conhecer a instituição, discutiu se varias atitudes a serem tomadas em prol da melhoria continua e na qualidade de vida dos idosos. Com isso resolvemos Desenvolver um projeto contínuo para o lar são Vicente de Paulo, utilizando modelos de gestão proposto pelas disciplinas aplicadas pelos professores, que permitira uma rentabilidade para investimentos internos do dia a dia da instituição. Detectamos várias necessidades dentro da instituição: fraldas geriátricas, curativos, alimentação, agasalhos, cadeiras de roda, baixa renda financeira para exames, onde boa parte dos recursos dos idosos é destinados a este fim. Foram levantadas várias ideias, chegando ao principal problema que foi o da alimentação. Foi comprovado que a falta de investimento e doação para a entidade esta deixando os recursos mais escassos onde se desenvolveu uma dificuldade na gestão financeira

do Lar. Com a pesquisa desenvolvida ao longo do trabalho viu-se que a viabilidade do projeto será de extrema importância para a entidade. Com isso irá aumentar a receita líquida em médio prazo fazendo com que as possibilidades de compras dos produtos necessitados venha a aliviar as suas dificuldades. A equipe sugeriu então a implantação de um restaurante popular tendo como propósito a melhoria na alimentação dos internos e através disso melhorar a qualidade de vida. Utilizamos a prototipação, aplicamos em uma tabela financeira. Foi feita uma pesquisa com 150 pessoas para avaliação da ideia. Os resultados apontaram um maior número de aceitação, e os que não concordaram foi por não ter a necessidade de almoçar fora de casa. Para uma melhor visibilidade do projeto disponibilizamos a planilha financeira.

Metodologia

A presente pesquisa é um estudo de caso realizado na empresa Lar São Vicente de Paula. De acordo com Yin (2001) o estudo de caso é uma estratégia de pesquisa que compreende um método que abrange tudo em abordagens específicas de coletas e análise de dados. Corroborando, Gil (2002,p.54) argumenta que o estudo de caso consiste no “estudo profundo e exaustivo de um ou de poucos objetos, de maneira a permitir o seu conhecimento amplo e detalhado”. A partir das informações obtidas, utiliza a metodologia do design thinking para diagnosticar as possíveis soluções para os problemas encontrados.

Considerações Finais

Baseado em pesquisas realizadas, chegamos a conclusão que a metodologia design thinking trará muitos benefícios a entidade Lar São Vicente de Paula. Para reduzir o alto valor financeiro buscar empresas parceiras que irão patrocinar a ideia e assim o retorno do investimento será devolvido em curto prazo. O fato do restaurante não ser exclusivo para a entidade, também fará com que gire receita financeira. Dentre todos os benefícios o que está mais explícito é a proposta da ideia ser continua isso resolverá o principal problema alimentício enfrentado pelos idosos.

Referências

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Design Thinking: Coleção Design Básico. Bookman, 2016.

CAVALCANTI, Carolina Magalhães Costa. Design Thinking como metodologia de pesquisa para concepção de um Ambiente Virtual de Aprendizagem centrado no usuário. SIED: EnPED-Simpósio Internacional de Educação a Distância e Encontro de Pesquisadores em Educação a Distância, 2014.

FITZSIMMONS, J. A.; FITZSIMMONS, M. J. Administração de serviços: operações, estratégia e tecnologia da Informação. 7. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. 560p.

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

MATARAZZO, Dante Carmine. Análise financeira de balanços: abordagem básica e gerencial. 6ed. reimpr. São Paulo: Atlas, 2003. 459 p. il. tab. quad.; 24cm. ISBN 8522434131

YIN, Robert K. Estudo de caso – planejamento e métodos. São Paulo: Bookman, 2001.

DESIGN THINKING: UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA SAL EXPRESS

Gessyca Rios de Oliveira, Jeniffer Honorato, Regiane Paulino, Roberta de Carvalho, Sebastião Fernandes, Suellen Rezende, Thamara Silva Estevam, Guilherme Augusto Dionisio Vivaldi, Jackson Eduardo Gonçalves, Sheldon William Silva.

Resumo

Baseado na metodologia Design Thinking, foi realizada uma pesquisa na empresa Sal Express abordando o problema da falta de comunicação interna da empresa, que foi solucionada através da instalação de um monitor com as informações de interesse dos colaboradores. Isso melhorou o desempenho das funções, cooperando assim, com o sucesso da empresa.

Palavras-chave: Comunicação; Tecnologia; Design Thinking.

Introdução

A empresa Sal Express atua no ramo de logística e transporte desde 2006 nos segmentos de peças, veterinários e medicamentos. Atualmente situada na Av. Minas Gerais 256 - Resende, Varginha –MG, atendendo a todo o estado de Minas Gerais. O Design Thinking é uma metodologia para obter solução de problemas através de ideias compartilhadas de diferentes pontos de vista do mesmo problema. Esse método é composto por quatro fases, sendo elas imersão, análise e síntese, ideação e prototipação.

Durante a pesquisa foi identificado como problema a falta de comunicação interna, quanto aos assuntos que afetam negativa e diretamente o desenvolvimento das funções dos colaboradores na organização.

Na fase de imersão foram aplicados questionários para os colaboradores, entrevista com a diretoria de RH e conversas informais com alguns funcionários. Com isso, obteve-se dados necessários para o entendimento do problema, identificando assim, as oportunidades e desafios. Foi definido na análise e síntese que o problema é a falta de comunicação. A comunicação é um dos fatores-chave para o sucesso de uma empresa, pois, é uma estratégia que pressupõe a princípios básicos como a presença de um emissor, receptor, referente, canal, código e mensagem. O código ou linguagem utilizado deve ser claro para evitar ruídos comunicacionais. A técnica utilizada na fase de ideação foi o brainstorming, onde foram compartilhadas todas as ideias possíveis para solucionar o problema. A ideia que mais aproximou-se da solução do problema foi estabelecer um local específico para divulgação de informações, onde o canal utilizado seria uma televisão, fixada em um ponto com maior fluxo de colaboradores. A ideia foi escolhida pois a memória visual é um dos sentidos mais importantes na absorção e

compreensão das informações. O monitor é um atrativo visual que desperta o interesse e a curiosidade, prendendo a atenção e aumentando a expectativa dos indivíduos com relação às informações divulgadas. Na última fase, prototipação, o monitor foi instalado e a apresentação foi disponibilizada para visualização durante 24 horas, no dia 20/04/2017. Observou-se uma reação positiva quanto à ideia apresentada, pois muitas informações visualizadas eram desconhecidas.

Metodologia

A presente pesquisa é um estudo de caso realizado na empresa Sal Express. De acordo com Yin (2001) o estudo de caso é uma estratégia de pesquisa que compreende um método que abrange tudo em abordagens específicas de coletas e análise de dados. Corroborando, Gil (2002, p.54) argumenta que o estudo de caso consiste no “estudo profundo e exaustivo de um ou de poucos objetos, de maneira a permitir o seu conhecimento amplo e detalhado”.

A partir das informações obtidas, utiliza a metodologia do *design thinking* para diagnosticar as possíveis soluções para os problemas encontrados.

Considerações Finais

Identificou-se que o problema é extremamente prejudicial para o crescimento da empresa, necessitando de uma intervenção imediata para solucioná-lo. A empresa acredita ser uma boa solução, pois a disseminação de informações trouxe melhorias significativas para a comunicação interna. A diretoria intenciona posteriormente custear a ideia com o aprimoramento da técnica de apresentação através de softwares específicos e a contratação de um estagiário para alimentar diariamente o conteúdo a ser visualizado.

Referências

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Design Thinking: Coleção Design Básico. Bookman, 2016.

CAVALCANTI, Carolina Magalhães Costa. Design Thinking como metodologia de pesquisa para concepção de um Ambiente Virtual de Aprendizagem centrado no usuário. SIED: EnPED- Simpósio Internacional de Educação a Distância e Encontro de Pesquisadores em Educação a Distância, 2014.

CHIAVENATO, Idalberto. Gerenciando com as pessoas: transformando o executivo em um excelente gestor de pessoas, 2005.

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

MARRAS, Jean Pierre. Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico, 2011, p. 81.

MATOS, Gustavo Gomes de. Comunicação sem complicação: como simplificar a prática da comunicação nas empresas, 2004, p.102.

PONTES, Benedito Rodrigues. Administração de cargos e salários: carreira e remuneração, 2011.

YIN, Robert K. Estudo de caso – planejamento e métodos. São Paulo: Bookman, 2001.

DESIGN THINKING: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS AUTOMOTIVOS

André Sapi, Daniel Ramos Nogueira, Guilherme Víctor Mesquita Silva, Wellington da Silva Julio, William Rodrigues de Brito, Gisele Cristina Nishiyama, Jackson Eduardo Gonçalves, Sheldon William Silva.

Resumo

Este estudo foi realizado em uma distribuidora de produtos automotivos, que fica localizada na cidade de Três Pontas MG. Ao analisar a empresa, nota-se algumas falhas no setor logístico e também no gerenciamento, fazendo com que isso afete negativamente o lucro da mesma.

Palavras-chave: Análise; Diagnóstico; Empresa.

Introdução

A empresa atua na distribuição de produtos automotivos, sendo eles lubrificantes, filtros e pneus de diversos modelos. A finalidade deste estudo foi evidenciar os problemas que a empresa vivencia atualmente. Análises logísticas e gerenciais foram realizadas a fim de buscar onde as falhas predominam e no que a empresa está perdendo ou deixando de ganhar perante sua margem lucrativa estimada.

O diagnóstico revelou que os principais problemas que a empresa enfrentava estavam relacionados à gerência de estoque, refletindo na insuficiência de espaço para alocação dos produtos e o retardamento no despacho das mercadorias adquiridas pelos clientes, uma vez que os serviços de entrega não eram terceirizados. Diante os dados colhidos, o objetivo foi expor projetos de melhoria e auxílio na resolução dos problemas, visando beneficiar o meio empresarial e comercial da mesma.

Perante as análises, nota-se que a empresa possuía vários pontos de logística afetados, acarretando no excesso de oferta (estoque) e muitas das vezes a desistência da aquisição dos clientes perante o atraso da entrega. Com isso a mesma passou a necessitar de uma alocação terceirizada a fim de estocar suas mercadorias excedentes, gerando dívidas externas que poderiam ser evitadas. Dentre as ideias que foram apresentadas a fim de promover melhorias significativas em seu meio produtivo, foi acordado com a empresa, a implantação da Terceirização dos serviços de Frete em determinadas regiões, e o Gerenciamento reforçado no setor de compras e vendas. A organização desde o início optou por realizar suas próprias entregas com o intuito de economizar, no entanto o aumento significativo na demanda de seus produtos acarretou ao não cumprimento com as datas previstas de entrega, retardando o fluxo de despacho dos novos pedidos que surgiam. A terceirização deste setor para determinadas

regiões foi o primeiro ponto que demonstrou resultados significativos, diretamente no seu fluxo de oferta e demanda.

Metodologia

A presente pesquisa é um estudo de caso realizado na (Empresa Distribuidora de Produtos Automotivos). De acordo com Yin (2001) o estudo de caso é uma estratégia de pesquisa que compreende um método que abrange tudo em abordagens específicas de coletas e análise de dados. Corroborando, Gil (2002, p.54) argumenta que o estudo de caso consiste no “estudo profundo e exaustivo de um ou de poucos objetos, de maneira a permitir o seu conhecimento amplo e detalhado”.

A partir das informações obtidas, utiliza a metodologia do *design thinking* para diagnosticar as possíveis soluções para os problemas encontrados.

Considerações Finais

Após a aplicação das ideias acatadas pela empresa, obteve-se os seguintes resultados:

- Fluxo controlado de oferta e demanda;
- Pontualidade no recebimento e envio de produtos;
- Controle e previsão de estoque mínimo, médio e máximo;
- Ampliação da visão organizacional.

Referencias

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Design Thinking: Coleção Design Básico. Bookman, 2016.

CAVALCANTI, Carolina Magalhães Costa. Design Thinking como metodologia de pesquisa para concepção de um Ambiente Virtual de Aprendizagem centrado no usuário. SIED: EnPED-Simpósio Internacional de Educação a Distância e Encontro de Pesquisadores em Educação a Distância, 2014.

FARIA, Thiago C.; Aula Gestão da Cadeia de Suprimentos 10 e 11 – Níveis de Estoque. 2017. Acesso em 05/05/2017 – 21h55min.

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

VIVALDI, Guilherme A. D.; Aula Economia 4 – Demanda. 2017. Acesso em 28/03/2017 – 18h28min.



YIN, Robert K. Estudo de caso – planejamento e métodos. São Paulo: Bookman, 2001.